

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА
«Telecom Data Cup»
(Соревнования по большим данным ПАО «МегаФон» и Mail.ru Group)

1. Основные положения.

1.1. Настоящие Правила проведения публичного конкурса «Telecom Data Cup» (далее - Правила) регулируют условия конкурса, порядок определения победителя и (или) призеров, вручения подарков и иные формальности, связанные с данным мероприятием.

1.2. Наименование конкурса – «Telecom Data Cup» (**Соревнования по большим данным ПАО «МегаФон» и Mail.ru Group**) (далее - Конкурс).

1.3. Организаторы Конкурса:

- Публичное акционерное общество «МегаФон»: ИНН 7812014560, местонахождение: 127006, г. Москва, пер. Оружейный, д.41 (далее - Организатор 1);
- Общество с ограниченной ответственностью «Мэйл.Ру»: ИНН 7743001840, местонахождение: 125167, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 39, стр. 79 (далее - Организатор 2).

1.4. Официальным языком при проведении Конкурса является русский язык.

2. Термины и понятия.

2.1. Конкурс - мероприятие, которое проводится Организатором в целях поиска путей решения актуальных бизнес-задач, связанных с пониманием потенциальных клиентов, партнеров и сотрудников. Конкурс не является лотереей, стимулирующей лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой.

2.2. Участники – физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее - РФ) и стран СНГ, обладающие полной дееспособностью и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, которые выполнили условия участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами.

2.3. Победитель и (или) призер – Участник Конкурса, имеющий право на получение Подарков в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Подарок – денежные средства, подлежащие передаче победителям и призерам Конкурса в качестве награды согласно Правилам.

3. Место проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится в режиме on-line на платформе Организатора-2 “ML Boot Camp” (<http://mlbootcamp.ru>) (далее — Платформа).

3.2. Официальным информационным ресурсом Конкурса является сайт <http://telecomdatacup.ru>.

4. Условия участия в Конкурсе и сроки проведения этапов Конкурса.

4.1. Совершая последовательность действий, указанных в разделе 4 Правил и имеющих своей целью участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами, принимает их положения.

4.2. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

- ознакомиться с настоящими Правилами;
- выполнить Конкурсное задание.

4.3. Конкурсное задание для Участников заключается в следующем:

4.3.1. Участнику необходимо пройти регистрацию на веб-сайте соревнования <http://telecomdatacup.ru> или на Платформе с 09 ноября 2018 г. 19 часов 00 минут по 09 декабря 2018 года 19 часов 00 минут.

4.3.2. В заявке Участнику необходимо указать свое имя, фамилию, контактный телефон, адрес электронной почты.

4.3.3. За отведенное Организаторами время с 09 ноября 2018 г. 19 часов 00 минут по 09 декабря 2018 г. 19 часов 00 минут участникам Конкурса необходимо провести аналитическое исследование и загрузить решение предложенной задачи с использованием анонимизированных (обезличенных) данных, представленных Организаторами на Платформе.

Участник конкурса размещает решение задачи на указанной Платформе, после чего производится автоматический расчет текущего рейтинга каждого Участника конкурса на основании заданной метрики на открытой части набора данных.

В течение дня каждый Участник конкурса может загрузить не более 5 решений задачи. Участие в Конкурсе строго индивидуально.

4.4. Итоги Конкурса подводятся Организаторами до 23 часов 59 минут 09.12.2018 г по заданной метрике на закрытой части набора данных.

4.5. Информация о победителе и призерах Конкурса оглашается Организаторами на Платформе соревнования не позднее 10 декабря 2018 года 23 часов 59 минут.

4.6. Победитель и призеры определяются следующим образом:

- Качество предложенных Участниками Конкурса решений и рейтинг Участника рассчитывается автоматически, на основе выбранной для задачи метрики ROC AUC. Подробное описание метрики находится на Интернет-сайте Платформы.
- Предварительный рейтинг Участников формируется автоматически по текущему последнему загруженному или выбранному из собственных решений Участником Конкурса на основании метрики ROC AUC на закрытой части набора данных.
- Предварительный Финальный рейтинг Участников формируется в момент завершения Конкурса автоматически по последнему предоставленному или выбранному Участником Конкурса решению на основании метрики ROC AUC на закрытой части набора данных.
- Итоговый рейтинг публикуется на сайте Платформы после процесса проведения валидации решений (проверки на списывание). Участники, занявшие 250 мест, должны прислать свои технические решения (код) до 10 декабря 2018 года 12 часов 00 минут. Если Участник по каким-либо причинам не прислал решение на валидацию в указанный срок, то право на

получения приза переходит следующему по Финальному рейтингу Участнику.

- Победителем (призером первой степени) признается Участник, получивший максимально итоговый рейтинг.
- Призерами второй степени признаются Участники, занявшие 2 и 3 место в итоговом рейтинге.
- Призерами третьей степени признаются участники, занявшие с 4 по 200 места включительно в итоговом рейтинге.

4.7. В случае нарушения Участником положений настоящих Правил Организаторы по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Конкурсе и (или) получение Подарка.

4.8. К участию в Конкурсе не допускаются работники и представители Организаторов, их аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, третьи лица, имеющие непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса, а также работники и представители третьих лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса.

4.9. Лица, соответствующие всем условиям, предусмотренным Правилами, выполнившие все необходимые требования для участия в Конкурсе, предусмотренные Правилами, становятся Участниками Конкурса.

5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд формируется за счет Организатора-1 и включает в себя Подарки в следующем размере:

Победитель и призеры	Размер Подарков (руб.), без НДС
Победитель (Призер первой степени)	400 000,00
Призер второй степени (2-е место)	200 000,00
Призер второй степени (3-е место)	100 000,00

5.2. Призеры третьей степени, занявшие с 4 по 200 места включительно, получают специальные футболки с символикой чемпионата.

6. Права и обязанности Участника:

6.1. Права Участника:

6.1.1. Знакомиться с Правилами.

6.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.

6.1.3. Требовать вручения Подарка в случае объявления Участника победителем или призером Конкурса в соответствии с Правилами, при условии отсутствия нарушений Правил со стороны Участника.

6.1.4. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах.

6.2. Обязанности Участника:

6.2.1. Выполнить действия, указанные в разделе 4 Правил. В случае объявления победителем или призером для получения Подарка Участник обязан предоставить информацию, указанную в пункте 9.2 Правил.

6.2.2. Предоставить Организатору согласие на обработку его персональных данных на срок, необходимый для целей осуществления всех действий в соответствии с настоящими Правилами, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

6.2.3. На безвозмездной основе передать Организаторам исключительные права на все объекты интеллектуальной собственности, созданные Участниками Конкурса и (или) предоставленные на рассмотрение техническому жюри Организаторов Конкурса.

6.2.4. Предоставить Организатору право на использование изображения Участника, интервью или иных материалов о нем, непосредственно связанных с участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и вручения Подарков, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

6.2.5. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени вручения Подарка.

6.2.6. Участник должен соблюдать следующие требования к участию:

- Не использовать результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, а именно нарушать авторские и иные интеллектуальные права при подготовке решения и разработке алгоритма.
- Не использовать программное обеспечение, нарушающее работу Платформы и/или системы Организаторов Конкурса и создающее возможность изменения результатов Конкурса. В случае выявления Организаторами Конкурса попыток выведения из строя Платформы и/или системы Организаторов Конкурса, Участник конкурса, предпринявший такие попытки, лишается прав на участие в Конкурсе и получение Подарка.
- Не использовать данные, материалы и информацию, представленные на Платформе путем копирования, воспроизведения, а также в любых коммерческих целях без предварительного письменного разрешения Организаторов.
- Не регистрировать аккаунт (учетную запись) от имени лица, которым не является (фальшивый аккаунт), или действовать от имени организации, компании, марки, юридического или физического лица и пр., чьи интересы он не уполномочен представлять, при регистрации использовать только достоверную информацию и данные.

- Не регистрировать множественные аккаунты (учетные записи) для участия в соревновании.
- В случае нарушения Участником обязательств согласно пп. 6.2.6. Участник конкурса несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, дисквалифицирован и все результаты аннулированы.

6.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

6.4. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент в период проведения Конкурса, направив уведомление об этом Организатору-2 на почту cups@corp.mail.ru.

7. Права и Обязанности Организаторов Конкурса:

7.1. Обязанности Организаторов:

7.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

7.1.2. Осуществить передачу Подарков Победителю и Призерам в соответствии с Правилами.

7.2. Права Организаторов:

7.2.1. Организаторы Конкурса пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.2.2. Отказать в выдаче Подарка Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные Правилами.

7.2.3. Организаторы имеют право вносить изменения в Правила. Изначальная и обновленная редакция Правил, а также дополнительная информация должна быть размещена на Платформе.

8. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе.

8.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается выполнение лицом действий, указанных в разделе 4 Правил.

8.2. К заявкам, не соответствующим условиям Конкурса (недействительным), относятся:

8.2.1. заявки, отправленные ранее или позднее сроков проведения Конкурса;

8.2.2. заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации или гражданами СНГ;

8.2.3. заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет;

8.2.4. заявки, не отвечающие условиям настоящих Правил.

8.3. Организаторы Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок Правилам.

8.4. Факт направления Участником заявки подразумевает его ознакомление с Правилами Конкурса и согласие с тем, что его данные, добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами, будут обрабатываться Организаторами. Организаторы вправе дополнительно запросить, а Участники

обязуются предоставить письменное подтверждение об ознакомлении с Правилами Конкурса и о согласии на обработку данных Участников.

8.5. Организаторы не несут ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия организаций, обеспечивающих их работу.

8.6. Участники гарантируют, что материалы, используемые ими при выполнении конкурсного задания, не нарушают имущественных и/или неимущественных прав, авторских и смежных прав третьих лиц.

8.7. Организаторы не несут ответственности за нарушение Участниками Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав. Принимая участие в Конкурсе, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц, а также в полном объеме возместить убытки Организаторов Конкурса, если таковые возникнут по вине Участника.

9. Порядок вручения Подарков.

9.1. Организатор-1 перечисляет соответствующую сумму Подарка каждому Участнику, признанному победителем или призером, в безналичном порядке по реквизитам счета, который победитель и каждый из призеров должны сообщить Организатору-1, в срок не позднее 90 (девяносто) календарных дней с момента предоставления Организатору-1 всех документов и информации в соответствии с п.9.2 настоящих Правил. Платежные дни Организатора – 15 число и предпоследний рабочий день каждого месяца. Организатор-1 не несет ответственности в случае непроведения платежа при предоставлении Участником некорректной информации о себе, реквизитах счета или по иным причинам, на которые Организатор-1 не может повлиять.

9.2. Для получения Подарка Победитель/Призер должен выполнить следующие действия:

9.2.1. Предоставить Организатору-1: а) копию своего паспорта гражданина РФ или гражданина СНГ, б) информацию, необходимую для подачи Организатором-1 сведений в налоговую инспекцию (копия ИНН и СНИЛС) и содержащую Ф.И.О. Участника, дату его рождения, в) телефон (при наличии), г) полные реквизиты счета для перечисления суммы Подарка в письменной форме.

9.2.2. Если Участник не предоставит Организатору-1 информацию, указанную в пункте 9.2.1 Правил, в срок до 10.12.2018 г. (включительно), Подарок будет считаться невостребованным, и Организатор-1 имеет право распорядиться им по своему усмотрению.

10. Порядок использования персональных данных.

10.1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор-1 уполномочен

передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Конкурса.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса и вручение Подарков в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору-1 право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

10.4. Организатор-1 гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором-1 или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован Организатором-1 для передачи информации, связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.

10.5. Организатор-1 осуществляет обработку персональных данных во время проведения Конкурса и далее:

10.5.1. В течение 5 (пяти) лет хранит справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

10.5.2. В течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса — остальные персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и (или) уничтожаются.

10.5.3. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.

10.6. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных предоставляется Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания, может быть отозвано Участником в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организатора-1 заказным почтовым отправлением.

11. Информация о налогах для участников.

11.1. Организатор-1 Конкурса в соответствии с налоговым законодательством при передаче Подарков выступает в отношении них налоговым агентом, ведет персонифицированный учет доходов победителей и призеров. Согласно п. 28 ст. 217 Налоговому кодексу РФ (далее – НК РФ) не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 рублей, полученные за налоговый период от Организатора-1 Конкурса Подарков в проводимых конкурсах. В случае, если стоимость Подарков превышает 4 000,00 рублей, Организатор-1 берет на себя обязанность по уплате НДФЛ по ставке, предусмотренной п.2 ст.224 НК РФ, а именно в размере 13% от стоимости Подарка.

11.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора-1 и используется исключительно для предоставления Подарков

Победителям и Призерам Конкурса. Победители и призеры выполняют указанную в настоящем разделе обязанность по уплате НДФЛ через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор-1 или иное уполномоченное Организатором-1 лицо, осуществляющее непосредственное предоставление соответствующего Подарка.

11.3. Организатор-1 не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителем и Призерами Конкурса по предоставлению Подарков, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Подарков и выполнения связанных с этим налоговых обязательств.

12. Особые условия.

12.1. Победитель и (или) призер не получает Подарок при несоблюдении или нарушении настоящих Правил.

12.2. Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

12.3. Организаторы оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

12.4. Организаторы оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса — кроме случаев, указанных в настоящих Условиях или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

12.5. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники выражают свое безусловное согласие:

12.5.1. с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них, связанные с проведением Конкурса, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарными знаками «МегаФон» и «Мэйл.Ру», в какой бы то ни было форме, как на территории РФ и стран СНГ, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.5.2. на обработку Организатором-1 его персональных данных на срок, необходимый для целей осуществления всех действий в соответствии с настоящими Правилами, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.6. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники на безвозмездной основе передают Организаторам:

12.6.1. исключительные права на все объекты интеллектуальной собственности, созданные Участниками Конкурса и (или) предоставленные на рассмотрение Организаторов Конкурса.

12.6.2. право на использование изображения Участника, интервью или иных материалов о нем, непосредственно связанных с участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и вручения Подарков, а также при распространении

рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок, без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.7. Организаторы на свое собственное усмотрение могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

12.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организаторами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организаторы могут по своему усмотрению аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

12.9. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

12.10. В случае письменного отказа Победителя или Призера от получения Подарка он теряет право требования вручения Подарка от Организатора-1.

12.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.12. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организаторами Конкурса.